

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Институт цифровых профессий»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНОО ВО
«Институт цифровых профессий»
Устименко В.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Управление продуктом

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль): Анализ данных в бизнесе

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

(с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий)

Москва 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.07 Управление продуктом входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока “Дисциплины” основной образовательной программы и реализуется в 6 и 7 семестрах.

Учебная дисциплина Б1.В.07 Управление продуктом связана с дисциплинами: Маркетинг, Продуктовая аналитика, Моделирование и анализ бизнес-процессов, Аналитика в маркетинге.

Образовательная программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины – сформировать умения и навыки, позволяющие вести профессиональную деятельность в области управления жизненным циклом программных продуктов и сервисов, руководства разработкой, внедрением и сопровождением ИТ-решений, отвечающих потребностям бизнеса и пользователей.

В результате обучения у студента формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере	ОПК-3.И-1. Реализовывает и обеспечивает поддержку процессов, относящихся к различным фазам жизненного цикла	Знания: <ul style="list-style-type: none">• знает общие принципы проектирования и разработки информационных систем

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
<p>информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>информационных систем. ОПК-3.И-2. Осуществляет проектирование ИТ-решений на основании требований к решениям. ОПК-4.И-4. Внедряет информационные системы. ОПК-3.И-5. Демонстрирует навыки разработки и управления ИТ-сервисов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● понимает этапы жизненного цикла информационных систем ● знает методологии разработки информационных систем ● знает технологию бизнес-анализа и требования к информационным системам <p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> ● участвует в проектировании и разработке информационных систем ● проводит бизнес-анализ и формулирует требования к информационным системам на основе анализа качественных и количественных исследований ● внедряет и сопровождает информационные системы <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● демонстрирует навык управления проектами и продуктом ● проводит анализ целевой аудитории, рынка и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		конкурентов для проектирование ИТ-решений
ПК-3. Способен осуществлять управление ИТ-продуктом	<p>ПК-3.И-1. Осуществляет управление продуктами исследованиями</p> <p>ПК-3.И-2. Создает план развития ИТ-продукта и осуществляет управление его реализацией</p> <p>ПК-3.И-3. Координирует планы разработки и продвижения ИТ-продуктов и организует согласованную работу соответствующих подразделений</p> <p>ПК-3.И-4. Осуществляет управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● знает роль и функции карты стейкхолдеров ● знает понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления ● знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения ● знает правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов ● знает технологии составления гипотез на основе анализа данных ● знает технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез ● знает понятие и функции бэклога ● знает понятие MVP и технологии его определения ● понимает технологию проведения UX-исследований ● знает понятие Unit-экономики и технологию ее расчета

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<ul style="list-style-type: none"> ● знает понятие Roadmap продукта и технологии его создания <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● создает карты стейкхолдеров ● формулирует продуктовые гипотезы ● проводит глубинные интервью ● анализирует CJM и продуктовые метрики ● формулирует гипотезы на основе анализа рынка и конкурентов ● определяет ключевые метрики продукта ● формирует бэклог и MVP ● проводит UX-исследования ● рассчитывает показатели Unit-экономики ● создает и приоритезирует Roadmap продукта <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● взаимодействует со стейкхолдерами ● проводит продуктовые исследования ● анализирует количественные данные

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<ul style="list-style-type: none"> выстраивает продуктовую стратегию демонстрирует навыки управления IT-сервисами принимает решения на основе данных

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
В 3.Е.	7
Объем учебной дисциплины	252
в том числе:	
<i>Контактная работа</i>	116
- лекционного типа	78
- семинарского типа	38
<i>Самостоятельная работа</i>	100
Промежуточная аттестация: зачет (6 семестр)	-
Промежуточная аттестация: экзамен (7 семестр)	36

Образовательный процесс по дисциплине осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с помощью электронной информационно-образовательной среды - образовательной платформы <https://go.skillbox.ru/>.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Б1.В.07 Управление продуктом

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
6 СЕМЕСТР					
Тема 1. Роль и функции карты стейкхолдеров	1.1 Понятие карты стейкхолдеров 1.2 Технологии определения стейкхолдеров	6	2	7	ОПК-3, ПК-3
Тема 2. Составление гипотез на основе поиска аномалий	2.1 Понятие продуктовой гипотезы и технология ее составления 2.2 Гипотезы проблем и гипотезы решений	6	2	7	ОПК-3, ПК-3
Тема 3.	3.1 Понятие глубинного	4	4	7	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Глубинное интервью для определения достоинств и недостатков продукта	интервью 3.2 Технология проведения глубинного интервью 3.3 Составление сценария глубинного интервью				
Тема 4. Формулирование гипотез на основе анализа CJM и продуктовых метрик	4.1 Метрики продукта 4.2 Расчёт продуктовых метрик 4.3 Метрики: использование метрик в продукте 4.4 CJM 4.5 Технология создания CJM 4.6 Мокапы в работе	6	4	7	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
	продакт-менеджера 4.7 Варфрейм для продакт-менеджера				
Тема 5. Подготовка анкеты для количественного исследования	5.1 Анализ аудитории 5.2 Технологии проведения опроса	4	4	7	ОПК-3, ПК-3
Тема 6. Составление гипотез на основе анализа рынка и конкурентов	6.1 Составление гипотез на основе анализа рынка и конкурентов 6.2 Анализ рынка 6.3 Анализ конкурентов 6.4 Анализ аудитории	6	4	7	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Тема 7. Выводы о проведенной проверке гипотез	7.1 Анализ качественных данных 7.2 Отчет об исследовании	4	4	6	ОПК-3, ПК-3
Промежуточная аттестация (зачет)				-	
Всего за 6 семестр		36	24	48	
7 СЕМЕСТР					
Тема 8. Определение ключевых метрик продукта	8.1 Метрики продукта 8.2 Расчет продуктовых метрик 8.3 Метрики: использование метрик в продукте	6	2	10	ОПК-3, ПК-3
Тема 9.	9.1 Понятие бэклога и его	6	2	8	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Формирование бэклога	функции 9.2 Понятие User Story и его структура 9.3 Продуктовая команда				
Тема 10. Формирование состава MVP	10.1 Понятия MVP 10.2 Технология определения MVP 10.3 Кейсы MVP 10.4 Формирование MVP на основе User Story	6	2	8	ОПК-3, ПК-3
Тема 11. Формулировка гипотез о точках роста продукта	11.1 UX-исследования 11.2 Виды и методы UX-исследований 11.3 Технология проведения	8	2	10	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
	UX-исследований 11.4 Анализ результатов исследований 11.5 UX-тесты: лучшие практики 11.6 Внедрение исследований в практику				
Тема 12. Unit-экономика	12.1 Понятия Unit-экономика 12.2 Ключевые расчеты в Unit-экономике 12.3 Сегментация и когортный анализ	8	2	8	ОПК-3, ПК-3
Тема 13. Формирование	13.1 Понятия Roadmap продукта	8	4	8	ОПК-3, ПК-3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
roadmap продукта и его приоритизация	13.2 Соотнесение Roadmap продукта и бэклога 13.3 Технология создания Roadmap продукта				
Промежуточная аттестация (экзамен)				36	
Всего за 7 семестр		42	14	52	
Итого по дисциплине: 252		78	38	136	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации созданы условия функционирования электронной информационно-образовательной среды.

Электронная информационно-образовательная среда организации функционирует на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru/>.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При реализации программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий предполагается режим обучения, при котором обучающийся осваивает образовательную программу удаленно, взаимодействуя с педагогическим работником исключительно посредством цифровых образовательных сервисов и ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и отсутствуют учебные занятия, проводимые путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся в аудитории.

Используются активные и интерактивные формы обучения и воспитания как в синхронном, так и в асинхронном режиме.

Синхронное электронное обучение с применением исключительно дистанционных образовательных технологий реализуется в форме проведения и участия в различного типа вебинарах и в одновременное работе в чате с преподавателем в рамках письменных онлайн-консультаций.

Асинхронное электронное обучение с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий реализуется в части контактной работы в форме отложенной во времени обратной связи от преподавателя на сданные обучающимся на проверку работы, а также с самостоятельным изучением учебных текстовых и видеоматериалов в ЭИОС.

Общими принципами освоения обучающимися учебного материала с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий являются:

- участие в вебинарах;
- самостоятельное изучение материалов лекций и других электронных учебных материалов;
- просмотр видео-лекций и записей вебинаров в ЭИОС;
- выполнение заданий и загрузка их на проверку преподавателю через личный кабинет ЭИОС;
- ознакомление с результатами оценивания качества выполнения работ и повторная загрузка на проверку при необходимости доработки через личный кабинет ЭИОС;
- выполнение самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом дисциплины;
- участие в консультационных и вводных ознакомительных вебинарах с преподавателями;
- общение с преподавателями посредством чата в личном кабинете ЭИОС;
- получение в личном кабинете ЭИОС индивидуальных заданий от преподавателей;
- прохождение процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в личном кабинете ЭИОС;
- дистанционная техническая поддержка обучающихся по работе в личном кабинете ЭИОС;
- формирование обратной связи по качеству учебного материала, условиям обучения;
- формирование индивидуального электронного портфолио.

В учебном процессе используются активные и интерактивные методы, такие как вебинары, онлайн-консультации, проведение мини-исследований, написание эссе, разбор профессиональных ситуаций, решение ситуационных задач, анализ видеофрагментов, выполнение творческих заданий и другие, с предоставлением учебных материалов в электронном виде.

Используемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

- а) Лицензионное ПО (в т.ч. отечественного производства):
 - не используется для освоения дисциплины.

б) Свободно распространяемое ПО (в т.ч. отечественного производства):

- онлайн-редактор документов в Облаке Mail.ru.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные учебные издания (электронные образовательные ресурсы) для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные электронные учебные издания (электронные образовательные ресурсы)

1. Алешникова, В. И. Основы управления продуктом: учебное пособие / В.И. Алешникова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1907109. - ISBN 978-5-16-018046-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907109>.

2. Маркетинговое управление разработкой продукта: учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. - Москва: Дашков и К, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-394-04827-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925549>.

3. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О.Г. Тихомирова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/673. - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102184>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Резник, С. Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации: учебное пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская; под общ. ред. С.Д. Резника. — 3-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018934-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078393>.

2. Алабьев, В. Р. Управление проектами в техносфере: учебное пособие / В. Р. Алабьев, С. Ю. Ксандопуло, С. Д. Бурлака. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9729-1237-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102008>.

3. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169>.

3.3. Электронные информационные ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень электронных информационных ресурсов, рекомендованных для освоения образовательной программы:

Наименование ресурса	Ссылка
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	https://obrnadzor.gov.ru/
Федеральный портал «Российское образование»	https://edu.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Персональная образовательная платформа	eor-madk.com.ru
Электронно-библиотечная система «Знаниум» (ресурс приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья)	znanium.com

Наименование ресурса	Ссылка
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
Информационный банковский портал	banki.ru
Электронный ресурс Банка России	cbr.ru
Электронно-библиотечная система Book.ru	https://www.book.ru
Образовательная платформа LearningApps	learningapps.org
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	eLIBRARY.RU
Якласс	https://www.yaklass.ru
Учи.ру	https://uchi.ru
Образовательная онлайн-платформа Инфоурок	https://infourok.ru
Библиотека видеоуроков	https://interneturok.ru/
Портал о бизнес-планировании (на английском языке)	https://business-plany.ru/
Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://www.fedstat.ru/
Документация по языку Python	https://docs.python.org/3/contents.html
Электронный ресурс для тех, кто делает сайты	https://htmlbook.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Результаты обучения

Знания:

- знает общие принципы проектирования и разработки информационных систем
- понимает этапы жизненного цикла информационных систем
- знает методологии разработки информационных систем
- знает технологию бизнес-анализа и требования к информационным системам
- знает роль и функции карты стейкхолдеров
- знает понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления
- знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения
- знает правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов
- знает технологии составления гипотез на основе анализа данных
- знает технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез
- знает понятие и функции бэклога
- знает понятие MVP и технологии его определения
- понимает технологию проведения UX-исследований
- знает понятие Unit-экономики и технологию ее расчета
- знает понятие Roadmap продукта и технологии его создания

Умения:

- создает карты стейкхолдеров
- формулирует продуктовые гипотезы
- проводит глубинные интервью
- анализирует CJM и продуктовые метрики
- формулирует гипотезы на основе анализа рынка и конкурентов
- определяет ключевые метрики продукта
- формирует бэклог и MVP
- проводит UX-исследования
- рассчитывает показатели Unit-экономики
- создает и приоритезирует Roadmap продукта

- участвует в проектировании и разработке информационных систем
- проводит бизнес-анализ и формулирует требования к информационным системам на основе анализа качественных и количественных исследований
- внедряет и сопровождает информационные системы

Навыки:

- взаимодействует со стейкхолдерами
- проводит продуктовые исследования
- анализирует количественные данные
- выстраивает продуктовую стратегию
- демонстрирует навыки управления IT-сервисами
- принимает решения на основе данных
- демонстрирует навык управления проектами и продуктом
- проводит анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов для проектирование ИТ-решений

4.2.1. Критерии оценки зачета

«Зачтено» - теоретическое содержание курса освоено полностью, на достаточном уровне сформированы умения, знания и навыки, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены без существенных ошибок.

«Не зачтено» - теоретическое содержание курса не освоено или освоено не полностью, необходимые умения, знания и навыки не сформированы, выполненные задания содержат существенные ошибки.

4.2.2. Критерии оценки экзамена

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, высокий уровень сформированности умений, знаний и навыков, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены без ошибок.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, хороший/средний уровень сформированности умений, знаний и навыков, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с несущественными ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса в основном освоено, пороговый уровень сформированности умений, знаний и навыков, большинство предусмотренных рабочей программой заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено или освоено не полностью, уровень сформированности умений, знаний и навыков ниже порогового, выполненные задания содержат существенные и критические ошибки.

4.3. Формы и методы контроля

Текущий контроль по дисциплине представляет собой проверку результатов освоения учебного материала по учебной дисциплине. Текущий контроль проводится преподавателем в ЭИОС в период всего освоения курса на основе оценочных средств по учебной дисциплине при использовании следующих форм исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

- синхронное и асинхронное наблюдение за ходом выполнения практических и лабораторных работ, решения обучающимися ситуационных, профессиональных и иных задач посредством ЭИОС;
- проверка в ЭИОС качества выполнения практических работ, в т.ч. подготовка и участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинары;
- оценка в ЭИОС результатов групповой работы обучающихся, в т.ч. в рамках деловых игр и групповых проектов;
- проверка в ЭИОС выполнения самостоятельной работы обучающихся (изучение, конспектирование, реферирование), в т.ч. письменных работ (эссе, статьи, презентации, схемы, таблицы, доклады, проекты, индивидуальные задания и других);
- оценка ответов обучающихся в рамках фронтальных или индивидуальных устных и/или письменных опросов в ЭИОС, в т.ч. в рамках семинарских занятий, вебинаров-тренингов, учебных бесед и других форм работы;
- проведение тестирования в ЭИОС по отдельным темам или разделам учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета (6 семестр) и в форме экзамена (7 семестр).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится преподавателем в ЭИОС после окончания освоения курса в период экзаменационной сессии на основе оценочных средств по учебной дисциплине при использовании исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.