

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Институт цифровых профессий»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНОО ВО
«Институт цифровых профессий»
Устименко В.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Продакт-менеджмент

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль): Бизнес-аналитика

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

(с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий)

Москва 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.04 Продакт-менеджмент входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока “Дисциплины” основной образовательной программы и реализуется во 2 семестре.

Учебная дисциплина Б1.В.04 Продакт-менеджмент связана с дисциплинами: Управление жизненным циклом информационных систем, Управление цифровой трансформацией и инновациями, Разработка ИТ-стратегии.

Образовательная программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать умения и навыки, позволяющие вести профессиональную деятельность в области управления жизненным циклом программных продуктов и сервисов, руководства разработкой, внедрением и сопровождением ИТ-решений, отвечающих потребностям бизнеса и пользователей.

В результате обучения у студента формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.И-2. Демонстрирует поведение эффективного	Знания: <ul style="list-style-type: none">• знает понятие эффективной команды и ее характеристики• знает факторы, влияющие на эффективность команды

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
стратегию для достижения поставленной цели	организатора и координатора командного взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> ● понимает роли и ответственность членов команды ● знает техники и инструменты для формирования и управления эффективной командой ● знает стратегии разрешения конфликтов в команде ● знает принципы эффективного организационного и межличностного общения ● знает роль и функции карты стейкхолдеров <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● определяет и анализирует факторы, влияющие на эффективность команды ● формирует и развивает эффективные команды ● распределяет роли и ответственность в команде ● применяет техники и инструменты для управления эффективной командой ● разрешает конфликты в команде конструктивным образом

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<ul style="list-style-type: none"> ● эффективно общается с членами команды и другими заинтересованными сторонами <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● работает в команде ● демонстрирует навыки управления командой ● способен выстраивать эффективное командное взаимодействие для достижения профессиональных или учебных целей ● решает возникающие в командной работе конфликты ● эффективно управляет временем ● способен к эффективному межличностному общению
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.И-1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> ● знает факторы, влияющие на успешность межкультурного взаимодействия ● знает стратегии преодоления межкультурных барьеров

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
	<p>УК-5.И-2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● адаптирует свое поведение и коммуникацию к различным культурным контекстам ● разрешает межкультурные конфликты и недопонимания конструктивным образом ● эффективно сотрудничает с людьми из разных культур <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● демонстрирует навык межкультурного взаимодействия в профессиональной и учебной среде ● учитывает культурное разнообразие в процессе разработки и управления продуктами
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.И-1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. УК-6.И-2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● знает понятие профессиональной деятельности и карьерного роста ● знает факторы, влияющие на выбор профессии и карьерные цели ● знает мотивы и стимулы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<p>профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> ● знает теории карьерного роста ● знает методы и техники самооценки и рефлексии <p>профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> ● знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● разрабатывает личный и командный план профессионального развития ● проводит рефлекссию своей деятельности и вносить коррективы в нее ● применяет техники и инструменты для самооценки и рефлексии профессиональной деятельности <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста ● проводит рефлекссию своей деятельности и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<p>разрабатывает способы ее совершенствования</p> <ul style="list-style-type: none"> ● опирается на продуктовые метрики при планировании профессиональной деятельности ● учитывает интересы заинтересованных лиц при планировании и осуществлении профессиональной деятельности индивидуально и в команде
<p>ПК-5. Способен осуществлять управление работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы</p>	<p>ПК-5.И-1. Осуществляет планирование проекта по созданию (модификации) ИС, идентифицирует заинтересованные стороны, обеспечивает выявление требований к ИС.</p> <p>ПК-5.И-2. Осуществляет выбор методов и инструментов проектирования бизнес-процессов организации</p> <p>ПК-5.И-3. Обеспечивает реализацию проекта по созданию (модификации) ИС для</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● понимает этапы жизненного цикла информационных систем ● знает технологию бизнес-анализа и требования к информационным системам ● знает понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления ● знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения ● знает правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
	<p>оптимизации работы организации.</p> <p>ПК-5.И-4. Осуществляет контроль качества в рамках управления работами по созданию, модификации и сопровождению ИС.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● знает технологии составления гипотез на основе анализа данных ● знает технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез ● знает понятие и функции бэклога ● знает понятие MVP и технологии его определения ● понимает технологию проведения UX-исследований ● знает понятие Unit-экономики и технологию ее расчета ● знает понятие Roadmap продукта и технологии его создания <p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> ● создает карты стейкхолдеров ● формулирует продуктовые гипотезы ● проводит глубинные интервью ● анализирует CJM и продуктовые метрики ● формулирует гипотезы на основе анализа рынка и конкурентов

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<ul style="list-style-type: none"> ● определяет ключевые метрики продукта ● формирует бэклог и MVP ● проводит UX-исследования ● рассчитывает показатели Unit-экономики ● создает и приоритезирует Roadmap продукта ● участвует в проектировании и разработке информационных систем ● проводит бизнес-анализ и формулирует требования к информационным системам на основе анализа качественных и количественных исследований ● внедряет и сопровождает информационные системы <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● взаимодействует со стейкхолдерами ● проводит продуктовые исследования ● анализирует количественные данные

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты
		<ul style="list-style-type: none"> ● выстраивает продуктовую стратегию ● демонстрирует навыки управления ИТ-сервисами ● принимает решения на основе данных ● демонстрирует навык управления проектами и продуктом ● проводит анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов для проектирование ИТ-решений

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
В 3.Е.	5
Объем учебной дисциплины	180
в том числе:	
Контактная работа	48
- лекционного типа	32
- семинарского типа	16
Самостоятельная работа	96
Промежуточная аттестация: экзамен	36

Образовательный процесс по дисциплине осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с помощью электронной информационно-образовательной среды - образовательной платформы <https://go.skillbox.ru/>.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Б1.В.04 Продакт-менеджмент

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Тема 1. Роль и функции карты стейкхолдеров	1.1 Понятие карты стейкхолдеров 1.2 Технологии определения стейкхолдеров	2	-	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 2. Составление гипотез на основе поиска аномалий	2.1 Понятие продуктовой гипотезы и технология ее составления 2.2 Гипотезы проблем и гипотезы решений	2	2	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 3. Глубинное интервью	3.1 Понятие глубинного интервью 3.2 Технология проведения глубинного интервью	2	-	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
	3.3 Составление сценария глубинного интервью				
Тема 4. Формулирование гипотез на основе анализа CJM и продуктовых метрик	4.1 Метрики продукта 4.2 Расчет продуктовых метрик 4.3 Метрики: использование метрик в продукте 4.4 CJM 4.5 Технология создания CJM 4.6 Мокапы в работе продакт-менеджера 4.7 Варфрейм для продакт-менеджера	4	2	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 5. Подготовка	5.1 Анализ аудитории 5.2 Технологии проведения	2	2	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
анкеты для количественного исследования	опроса				
Тема 6. Составление гипотез на основе анализа рынка и конкурентов	6.1 Составление гипотез на основе анализа рынка и конкурентов 6.2 Анализ рынка 6.3 Анализ конкурентов 6.4 Анализ аудитории	4	2	7	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 7. Выводы о проведенной проверке гипотез	7.1 Анализ качественных данных 7.2 Отчет об исследовании	2	2	6	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 8. Определение	8.1 Метрики продукта 8.2 Расчет продуктовых	4	2	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
ключевых метрик продукта	метрик 8.3 Метрики: использование метрик в продукте				
Тема 9. Формирование бэклога	9.1 Понятие бэклога и его функции 9.2 Понятие User Story и его структура 9.3 Продуктовая команда	2	-	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 10. Формирование состава MVP	10.1 Понятия MVP 10.2 Технология определения MVP 10.3 Кейсы MVP 10.4 Формирование MVP на основе User Story	2	-	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Тема 11. Формулировка гипотез о точках роста продукта	11.1 Виды и методы UX-исследований 11.2 Технология проведения UX-исследований 11.3 Анализ результатов исследований 11.4 UX-тесты: лучшие практики 11.5 Внедрение исследований в практику	2	2	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Тема 12. Unit-экономика	12.1 Понятия Unit-экономика 12.2 Ключевые расчеты в Unit-экономике 12.3 Сегментация и когортный анализ	2	2	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа (ак.ч.)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Лекционного типа (ак.ч.)	Семинарского типа (ак.ч.)		
Тема 13. Формирование roadmap продукта и его приоритизация	13.1 Понятия Roadmap продукта 13.2 Соотнесение Roadmap продукта и бэклога 13.3 Технология создания Roadmap продукта	2	-	8	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-5
Промежуточная аттестация (экзамен)				36	
Итого по дисциплине: 180		32	16	132	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации созданы условия функционирования электронной информационно-образовательной среды.

Электронная информационно-образовательная среда организации функционирует на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru/>.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При реализации программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий предполагается режим обучения, при котором обучающийся осваивает образовательную программу удаленно, взаимодействуя с педагогическим работником исключительно посредством цифровых образовательных сервисов и ресурсов электронной информационно-образовательной среды, и отсутствуют учебные занятия, проводимые путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся в аудитории.

Используются активные и интерактивные формы обучения и воспитания как в синхронном, так и в асинхронном режиме.

Синхронное электронное обучение с применением исключительно дистанционных образовательных технологий реализуется в форме проведения и участия в различного типа вебинарах и в одновременное работе в чате с преподавателем в рамках письменных онлайн-консультаций.

Асинхронное электронное обучение с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий реализуется в части контактной работы в форме отложенной во времени обратной связи от преподавателя на сданные обучающимся на проверку работы, а также с самостоятельным изучением учебных текстовых и видеоматериалов в ЭИОС.

Общими принципами освоения обучающимися учебного материала с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий являются:

- участие в вебинарах;
- самостоятельное изучение материалов лекций и других электронных учебных материалов;
- просмотр видео-лекций и записей вебинаров в ЭИОС;
- выполнение заданий и загрузка их на проверку преподавателю через личный кабинет ЭИОС;
- ознакомление с результатами оценивания качества выполнения работ и повторная загрузка на проверку при необходимости доработки через личный кабинет ЭИОС;
- выполнение самостоятельной работы в соответствии с тематическим планом дисциплины;
- участие в консультационных и вводных ознакомительных вебинарах с преподавателями;
- общение с преподавателями посредством чата в личном кабинете ЭИОС;
- получение в личном кабинете ЭИОС индивидуальных заданий от преподавателей;
- прохождение процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в личном кабинете ЭИОС;
- дистанционная техническая поддержка обучающихся по работе в личном кабинете ЭИОС;
- формирование обратной связи по качеству учебного материала, условиям обучения;
- формирование индивидуального электронного портфолио.

В учебном процессе используются активные и интерактивные методы, такие как вебинары, онлайн-консультации, проведение мини-исследований, написание эссе, разбор профессиональных ситуаций, решение ситуационных задач, анализ видеофрагментов, выполнение творческих заданий и другие, с предоставлением учебных материалов в электронном виде.

Используемое программное обеспечение (в т.ч. отечественного производства):

- а) Лицензионное ПО (в т.ч. отечественного производства):
 - не используется для освоения дисциплины.

б) Свободно распространяемое ПО (в т.ч. отечественного производства):

- онлайн-редактор документов в Облаке Mail.ru.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные учебные издания (электронные образовательные ресурсы) для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные электронные учебные издания (электронные образовательные ресурсы)

1. Силенко, А. Н. Менеджмент (продвинутый уровень): Конспект лекций / Силенко А.Н. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с.: ISBN 978-5-906818-40-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767628>.

2. Практический менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 330 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-003828-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247044>.

3. Современные технологии менеджмента: учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843589>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-96142-166-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1077919>.

2. Резник, С. Д. Менеджмент: избранные статьи. Книга восьмая. Менеджмент в строительстве, высшей школе и научной деятельности / С.Д. Резник. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 392 с. — (Научная мысль). — DOI

10.12737/2125045. - ISBN 978-5-16-019506-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125045>.

3. Без автора, Менеджмент: век XXI: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - ISBN 978-5-9776-0353-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982621>.

3.3. Электронные информационные ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень электронных информационных ресурсов, рекомендованных для освоения образовательной программы:

Наименование ресурса	Ссылка
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	https://obrnadzor.gov.ru/
Федеральный портал «Российское образование»	https://edu.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Персональная образовательная платформа	eor-madk.com.ru
Электронно-библиотечная система «Знаниум» (ресурс приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья)	znanium.com
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/

Наименование ресурса	Ссылка
Информационный банковский портал	banki.ru
Электронный ресурс Банка России	cbr.ru
Электронно-библиотечная система Book.ru	https://www.book.ru
Образовательная платформа LearningApps	learningapps.org
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	eLIBRARY.RU
Якласс	https://www.yaklass.ru
Учи.ру	https://uchi.ru
Образовательная онлайн-платформа Инфоурок	https://infourok.ru
Библиотека видеоуроков	https://interneturok.ru/
Портал о бизнес-планировании (на английском языке)	https://business-plany.ru/
Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://www.fedstat.ru/
Документация по языку Python	https://docs.python.org/3/contents.html
Электронный ресурс для тех, кто делает сайты	https://htmlbook.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Результаты обучения

Знания:

- понимает этапы жизненного цикла информационных систем
- знает технологию бизнес-анализа и требования к информационным системам
- знает понятие продуктовой гипотезы и технологии ее составления
- знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения
- знает правила формирования продуктовых метрик и их использование в разработке продуктов
- знает технологии составления гипотез на основе анализа данных
- знает технологии проведения анализа рынка и конкурентов для формирования гипотез
- знает понятие и функции бэклога
- знает понятие MVP и технологии его определения
- понимает технологию проведения UX-исследований
- знает понятие Unit-экономики и технологию ее расчета
- знает понятие Roadmap продукта и технологии его создания
- знает факторы, влияющие на успешность межкультурного взаимодействия
- знает стратегии преодоления межкультурных барьеров в профессиональной и учебной деятельности
- знает понятие профессиональной деятельности и карьерного роста
- знает теории карьерного роста
- знает методы и техники самооценки и рефлексии профессиональной деятельности
- знает понятие глубинного интервью и технологии его проведения
- знает понятие эффективной команды и ее характеристики
- знает факторы, влияющие на эффективность команды
- понимает роли и ответственность членов команды
- знает техники и инструменты для формирования и управления эффективной командой
- знает стратегии разрешения конфликтов в команде

- знает принципы эффективного организационного и межличностного общения

- знает роль и функции карты стейкхолдеров

Умения:

- создает карты стейкхолдеров

- формулирует продуктовые гипотезы

- проводит глубинные интервью

- анализирует CJM и продуктовые метрики

- формулирует гипотезы на основе анализа рынка и конкурентов

- определяет ключевые метрики продукта

- формирует бэклог и MVP

- проводит UX-исследования

- рассчитывает показатели Unit-экономики

- создает и приоритезирует Roadmap продукта

- участвует в проектировании и разработке информационных систем

систем

- проводит бизнес-анализ и формулирует требования к информационным системам на основе анализа качественных и количественных исследований

- внедряет и сопровождает информационные системы

- определяет и анализирует факторы, влияющие на эффективность команды

- формирует и развивает эффективные команды

- распределяет роли и ответственность в команде

- применяет техники и инструменты для управления эффективной командой

- разрешает конфликты в команде конструктивным образом

- эффективно общается с членами команды и другими заинтересованными сторонами

- адаптирует свое поведение и коммуникацию к различным культурным контекстам

- разрешает межкультурные конфликты и недопонимания конструктивным образом

- эффективно сотрудничает с людьми из разных культур

- разрабатывает личный и командный план профессионального развития

- проводит рефлексию своей деятельности и вносить коррективы в нее
- применяет техники и инструменты для самооценки и рефлексии профессиональной деятельности

Навыки:

- взаимодействует со стейкхолдерами
- проводит продуктивные исследования
- анализирует количественные данные
- выстраивает продуктивную стратегию
- демонстрирует навыки управления IT-сервисами
- принимает решения на основе данных
- демонстрирует навык управления проектами и продуктом
- проводит анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов для проектирования IT-решений
- работает в команде
- демонстрирует навыки управления командой
- способен выстраивать эффективное командное взаимодействие для достижения профессиональных или учебных целей
- решает возникающие в командной работе конфликты
- эффективно управляет временем
- способен к эффективному межличностному общению
- демонстрирует навык межкультурного взаимодействия в профессиональной и учебной среде
- учитывает культурное разнообразие в процессе разработки и управления продуктами
- определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста
- проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования
- опирается на продуктивные метрики при планировании профессиональной деятельности
- учитывает интересы заинтересованных лиц при планировании и осуществлении профессиональной деятельности индивидуально и в команде

4.2. Критерии оценки

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, высокий уровень сформированности умений, знаний и навыков, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены без ошибок.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, хороший/средний уровень сформированности умений, знаний и навыков, все предусмотренные рабочей программой задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с несущественными ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса в основном освоено, пороговый уровень сформированности умений, знаний и навыков, большинство предусмотренных рабочей программой заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено или освоено не полностью, уровень сформированности умений, знаний и навыков ниже порогового, выполненные задания содержат существенные и критические ошибки.

4.3 Формы и методы контроля

Текущий контроль по дисциплине представляет собой проверку результатов освоения учебного материала по учебной дисциплине. Текущий контроль проводится преподавателем в ЭИОС в период всего освоения курса на основе оценочных средств по учебной дисциплине при использовании следующих форм исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий:

- синхронное и асинхронное наблюдение за ходом выполнения практических и лабораторных работ, решения обучающимися ситуационных, профессиональных и иных задач посредством ЭИОС;
- проверка в ЭИОС качества выполнения практических работ, в т.ч. подготовка и участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинары;
- оценка в ЭИОС результатов групповой работы обучающихся, в т.ч. в рамках деловых игр и групповых проектов;
- проверка в ЭИОС выполнения самостоятельной работы обучающихся (изучение, конспектирование, реферирование), в т.ч.

письменных работ (эссе, статьи, презентации, схемы, таблицы, доклады, проекты, индивидуальные задания и других);

- оценка ответов обучающихся в рамках фронтальных или индивидуальных устных и/или письменных опросов в ЭИОС, в т.ч. в рамках семинарских занятий, вебинаров-тренингов, учебных бесед и других форм работы;

- проведение тестирования в ЭИОС по отдельным темам или разделам учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится преподавателем в ЭИОС после окончания освоения курса в период экзаменационной сессии на основе оценочных средств по учебной дисциплине при использовании исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.